Informationen zum Datenschutz

Hallo, schön, dass du an unserem Unternehmen, unseren Online-Kongressen und unseren Webinaren interessiert bist.

Wir nehmen deine Rechte auf Privatsphäre, Datenschutz und informationelle Selbstbestimmung sehr ernst. Wie alle Angebote der Digital Beat GmbH richtet sich auch dieses Angebot ausschließlich an Unternehmer. Vor diesem Hintergrund möchten wir dich über folgendes informieren:

Wer sind wir?

Digital Beat GmbH

Vertreter: Thomas Klußmann und Christoph Schreiber Hansaring 97

50670 Köln

Wer ist bei uns für den Datenschutz verantwortlich (Datenschutzbeauftragter)?

Bei uns ist jeder für das Thema Datenschutz verantwortlich.

Außerdem haben wir einen externen Datenschutzbeauftragten bestellt, um dessen Unabhängigkeit zu gewährleisten. Du erreichst unseren Datenschutzbeauftragten wie folgt:

Arndt Ungänz

jau GmbH

August-Gottlieb-Str. 14

36251 Bad Hersfeld

E-Mail: datenschutz@digitalbeat.de

Wir erheben Daten von dir. Welche? Woher? Wie lange? Und dürfen wir das überhaupt?

Datenkategorien:

● Vorname

● Nachname

● E-Mail Informationen: Kontakt-ID, E-Mail-Adresse, Eintragungsdatum, IP-Adresse der Eintragung, Bestätigungsdatum, IP-Adresse der Bestätigung, Austragungsdatum, IP-Adresse Austragung, Referrer

● Website

● Telefonnummer

● Falls du dich über die Empfehlung von einem unserer Affiliates zu unserem Kongress anmeldest, dann auch die Affiliate-ID sowie der Benutzername des Benutzerkontos bei der DigiStore24 GmbH deines Affiliates oder, wenn kein Konto vorhanden, den Namen des Affiliates.

● Während des Online-Kongresses laden wir in regelmäßigen Abständen Tagging-Pixel von Anbietern wie beispielsweise Klick-Tipp, Facebook, Google AdWords, etc.. Dadurch können wir erkennen, ob und bis wann du am Online-Kongress teilnimmst, für den du dich angemeldet hast. Auf der Basis dieser Informationen werden wir dich während des Online-Kongresses per E-Mail und Push-Notification daran erinnern, wieder zurückzukehren.

Quellen

Wir erhalten diese Informationen aus deinen Eingaben in unserem Erfolgskongress-Anmeldeformular und von den Anbietern der Tagging-Pixel (s.o. Datenkategorien).

Zwecke und Rechtsgrundlagen

1. Begründung, Durchführung und Beendigung des Schuldverhältnisses – Artikel 6 Absatz 1 lit. b DSGVO

2. Begründung, Durchführung und Beendigung des Informationsvertrages gemäß unseren allgemeinen Informationsvertragsbedingungen – Artikel 6 Absatz 1 lit. b DSGVO

3. Informationen über unsere und andere Leistungen – Artikel 6 Absatz 1 lit. a DSGVO (Einwilligung)

Speicherungsdauer

● Falls und soweit du im Rahmen des Double-Opt-in-Verfahrens eingewilligt hast, speichern wir die Daten bis zum Widerruf deiner Einwilligung.

● Die Daten, die wir zur Erfüllung des Informationsvertrages benötigen, speichern wir bis zum Ablauf der Aufbewahrungsfrist, i.d.R. 6 Jahre nach Ende des Vertragsverhältnisses

Was musst du zu deiner Einwilligung wissen?

Sofern und soweit du bei deiner Anmeldung zum Online-Kongress oder Webinar eine Einwilligung in die Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten erteilt hast, weisen wir dich auf folgendes hin:

Du kannst die Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Das ist durch eine formlose Nachricht an einer der o.g. Kontaktkanäle (vgl. “Wer sind wir?”) möglich.

Neben anderen Dingen umfasst deine Einwilligung auch, dass wir mit deinen Daten die Remarketing-Funktion “Custom Audience” der facebook inc. sowie die Remarketing-Funktion “Similar Audiences” der Google Inc. nutzen dürfen. Damit umfasst deine Einwilligung konkret, dass deine E-Mail-Adresse verschlüsselt bei dem jeweiligen Anbieter hochgeladen und mit seinen eigenen Nutzerdaten abgeglichen wird. Sofern deine E-Mail-Adresse bei dem jeweiligen Anbieter mit einem Nutzerkonto verknüpft ist, werden dir relevante Werbebotschaften angezeigt oder du wirst von für dich uninteressanten Werbebotschaften gezielt ausgeschlossen. Du kannst sowohl bei Google als auch bei facebook jederzeit festlegen, in welchem Umfang du Werbung sehen willst:

https://www.facebook.com/business/help/1415256572060999
https://adssettings.google.com/authenticated?hl=de#fyRr4c

Was musst du zum Informationsvertrag wissen?

Du hast die Möglichkeit, mit uns einen Informationsvertrag zu schließen. Der Informationsvertrag kommt immer zustande, wenn du Vorgänge bestätigst, bei denen wir den Begriff “Informationsvertrag” verwendet haben. Der exakte Inhalt des Informationsvertrages ergibt sich aus dem jeweiligen Vertragstext sowie ergänzend aus unseren Allgemeinen Informationsvertragsbedingungen. Sofern und soweit du diesen Informationsvertrag geschlossen hast, weisen wir dich auf folgendes hin:

Mit dem Informationsvertrag verpflichten wir uns, die in der maßgeblichen Produkt- und Leistungsbeschreibung sowie die in den Allgemeinen Informationsvertragsbedingungen bezeichneten Informationsinhalte über alle denkbaren Kontaktkanäle (Briefpost, Telefon, E-Mail, soziale Netzwerke und vergleichbare Kontaktkanäle) an dich auszuliefern. Wir sind u.a. auch dazu verpflichtet, die vertragsgegenständlichen Informationen auch in sozialen Netzwerken und vergleichbaren Kontaktkanälen auszuliefern. Hierfür sind wir, soweit technisch möglich, verpflichtet, deine E-Mail-Adresse in eine Custom Audience bei facebook oder in eine „similar audience“ bei Google hochzuladen und sofern dies möglich ist, auch dort Informationen auszuliefern.

Um eine telefonische Kontaktaufnahme zu ermöglichen, sofern du einen Informationsvertrag mit uns geschlossen hast, übermitteln wir deine Kontaktdaten an den Drittdienstleister Close.io.

Du kannst den Informationsvertrag jederzeit beenden, dies ohne Angabe von Gründen oder Wahrung von Fristen, durch eine formlose Nachricht an einen der o.g. Kontaktkanäle (“Wer sind wir?”).

Was müssen Sie zu unseren Tags wissen?

Wir setzen unter anderem die Tagging-Technologie unseres Partners Klick-Tipp ein. Näheres zur Funktionsweise finden Sie hier: https://www.klick-tipp.com/handbuch/erste-schritte/tag-erstellen. Vertragsentscheidungen werden hierauf nicht gestützt.

Sind wir verpflichtet, diese Daten zu erheben? Was geschieht, wenn wir diese Daten nicht erheben?

Eine gesetzliche Pflicht zur Erhebung dieser Daten besteht nur zum teil. Es besteht jedoch die Möglichkeit, dass das Fehlen einiger oder aller Daten gelegentlich zu Nachfragen führen kann.

Wem übermitteln wir die Daten? Und: Verlassen die Daten die Europäische Union oder den europäischen Wirtschaftsraum?

Wir übermitteln Ihre Daten an externe Dienstleister, die uns bei folgenden Tätigkeiten unterstützen: Speicherung und Verwaltung von Daten, IT-Support, Durchführung von Veranstaltungen (einschließlich des Webinars), Setzen und Auswerten der tags. Hierbei stellen wir sicher, dass diese Dienstleister sorgfältig ausgewählt, datenschutzkonform vertraglich gebunden und regelmäßig überprüft werden. Unter diesen Dienstleistern sind auch Unternehmen, die deine Daten außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums verarbeiten bzw. dort ihren Sitz haben. Bei diesen Unternehmen wählen wir nur Unternehmen aus, die die Daten an Orten verarbeiten, für die es einen Angemessenheitsbeschluss der Kommission (Artikel 45 DSGVO) gibt. Ist diese Voraussetzung nicht erfüllt, beauftragen wir diese Dienstleister nur, sofern sie hinreichende Sicherheitsgarantien (Artikel 46 DSGVO) abgeben, etwa durch Vereinbarung der EU-Standardvertragsklauseln.

Welche Rechte hast du?

Du hast das Recht auf Auskunft über die zu deiner Person verarbeiteten personenbezogenen Daten sowie auf Berichtigung oder Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, auf Widerspruch gegen die Verarbeitung sowie auf Datenübertragbarkeit. Ferner haben Sie die Möglichkeit, sich über uns bei der für uns zuständigen Aufsichtsbehörde zu beschweren. Höflich weisen wir darauf hin, dass diese Rechte ggf. an Voraussetzungen geknüpft sind, auf deren Vorliegen wir bestehen werden.